

# Mastère professionnel en E-Business

## Semestre 1

Libellé	Cr	Coef	Nat	Rg	Éléments d'enseignements									
Statistiques avancées informatique et data	4	2	FOND	MX	<b>Libelle</b>	<b>Coef</b>	<b>Cr</b>	<b>Rg</b>	<b>Volume Horaire</b>					
								<b>Cr</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>CI</b>	<b>Total</b>		
					Statistiques avancées informatique et data	2	4	MX	42	0	0	0	0	42
Bases de données évoluées	5	2,5	FOND	MX	<b>Libelle</b>	<b>Coef</b>	<b>Cr</b>	<b>Rg</b>	<b>Volume Horaire</b>					
								<b>Cr</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>CI</b>	<b>Total</b>		
					Bases de données évoluées	2,5	5	MX	42	0	0	0	0	42
Management des si	4	2	FOND	MX	<b>Libelle</b>	<b>Coef</b>	<b>Cr</b>	<b>Rg</b>	<b>Volume Horaire</b>					
								<b>Cr</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>CI</b>	<b>Total</b>		
					Management des si	2	4	MX	42	0	0	0	0	42
Séminaires de recherche	6	3	FOND	MX	<b>Libelle</b>	<b>Coef</b>	<b>Cr</b>	<b>Rg</b>	<b>Volume Horaire</b>					
								<b>Cr</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>CI</b>	<b>Total</b>		
					Anglais (préparation au tofel i)	1	2	MX	21	0	0	0	0	21
					Employability skills for innovation	2	4	MX	42	0	0	0	0	42
Community management et outils du digital	6	3	OPT	MX	<b>Libelle</b>	<b>Coef</b>	<b>Cr</b>	<b>Rg</b>	<b>Volume Horaire</b>					
								<b>Cr</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>CI</b>	<b>Total</b>		
					Gestion des communautés virtuelles	2	4	MX	42	0	0	0	0	42
					Référencement d'un site web	1	2	MX	21	10,5	0	0	0	31,5
Méthodes intelligentes et raisonnement	5	2,5	FOND	MX	<b>Libelle</b>	<b>Coef</b>	<b>Cr</b>	<b>Rg</b>	<b>Volume Horaire</b>					
								<b>Cr</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>CI</b>	<b>Total</b>		
					Méthodes intelligentes et raisonnement	2,5	5	MX	42	0	0	0	0	42

# Mastère professionnel en E-Business

## Semestre 2

Libellé	Cr	Coef	Nat	Rg	Éléments d'enseignements									
Processus stochastiques	4	2	FOND	MX	<b>Libelle</b>	<b>Coef</b>	<b>Cr</b>	<b>Rg</b>	<b>Volume Horaire</b>					
								<b>Cr</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>CI</b>	<b>Total</b>		
					Processus stochastiques	2	4	MX	42	0	0	0	42	
Veille stratégique et conduite du changement	6	3	OPT	MX	<b>Libelle</b>	<b>Coef</b>	<b>Cr</b>	<b>Rg</b>	<b>Volume Horaire</b>					
								<b>Cr</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>CI</b>	<b>Total</b>		
					Veille stratégique	1	2	MX	21	0	0	0	21	
					Environnement international du business	1	2	MX	21	0	0	0	21	
					Conduite du changement en transformation digitale	1	2	MX	21	0	0	0	21	
Séminaires de recherche	6	3	FOND	MX	<b>Libelle</b>	<b>Coef</b>	<b>Cr</b>	<b>Rg</b>	<b>Volume Horaire</b>					
								<b>Cr</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>CI</b>	<b>Total</b>		
					Anglais (préparation au toefl ii)	1	2	MX	21	0	0	0	21	
					Développement personnel	1	2	MX	21	10,5	0	0	31,5	
					Séminaire transformation digitale	1	2	MX	21	0	0	0	21	
Systèmes répartis	4	2	FOND	MX	<b>Libelle</b>	<b>Coef</b>	<b>Cr</b>	<b>Rg</b>	<b>Volume Horaire</b>					
								<b>Cr</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>CI</b>	<b>Total</b>		
					Systèmes répartis	2	4	MX	42	0	0	0	42	
Pervasive computing and cloud	5	2,5	FOND	MX	<b>Libelle</b>	<b>Coef</b>	<b>Cr</b>	<b>Rg</b>	<b>Volume Horaire</b>					
								<b>Cr</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>CI</b>	<b>Total</b>		
					Pervasive computing and cloud	2,5	5	MX	42	0	0	0	42	
Génie algorithmique	5	2,5	FOND	MX	<b>Libelle</b>	<b>Coef</b>	<b>Cr</b>	<b>Rg</b>	<b>Volume Horaire</b>					
								<b>Cr</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>CI</b>	<b>Total</b>		
					Génie algorithmique	2,5	5	MX	42	0	0	0	42	

# Mastère professionnel en E-Business

## Semestre 3

Libellé	Cr	Coef	Nat	Rg	Éléments d'enseignements									
Développement informatique	7	3,5	TRANS	CC	<b>Libelle</b>	<b>Coef</b>	<b>Cr</b>	<b>Rg</b>	<b>Volume Horaire</b>					
								<b>Cr</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>CI</b>	<b>Total</b>		
					Développement web avancé	2	4	MX	42	0	0	0	42	
					1,5	3	MX	21	10,5	0	0	0	31,5	
Transformation digitale	7	3,5	FOND	MX	<b>Libelle</b>	<b>Coef</b>	<b>Cr</b>	<b>Rg</b>	<b>Volume Horaire</b>					
								<b>Cr</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>CI</b>	<b>Total</b>		
					Païement électronique et fintech	1,5	3	MX	21	0	0	0	21	
					2	4	MX	42	0	0	0	42		
Business international	4	2	FOND	MX	<b>Libelle</b>	<b>Coef</b>	<b>Cr</b>	<b>Rg</b>	<b>Volume Horaire</b>					
								<b>Cr</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>CI</b>	<b>Total</b>		
					Marketing international	1	2	MX	21	0	0	0	21	
					1	2	MX	21	0	0	0	21		
Digital business	4	2	FOND	MX	<b>Libelle</b>	<b>Coef</b>	<b>Cr</b>	<b>Rg</b>	<b>Volume Horaire</b>					
								<b>Cr</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>CI</b>	<b>Total</b>		
					Marketing digital et ecrm	1	2	MX	21	0	0	0	21	
					1	2	MX	21	0	0	0	21		
Séminaires de recherche	4	2	FOND	CC	<b>Libelle</b>	<b>Coef</b>	<b>Cr</b>	<b>Rg</b>	<b>Volume Horaire</b>					
								<b>Cr</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>CI</b>	<b>Total</b>		
					Séminaires de recherche	1	2	CC	21	0	0	0	21	
					1	2	CC	21	0	0	0	21		
Gestion de projets en transformation digitale	4	2	OPT	MX	<b>Libelle</b>	<b>Coef</b>	<b>Cr</b>	<b>Rg</b>	<b>Volume Horaire</b>					
								<b>Cr</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>CI</b>	<b>Total</b>		
					Gestion de projets en transformation digitale	1	2	MX	21	0	0	0	21	
					1	2	MX	21	0	0	0	21		

# Mastère professionnel en E-Business

## Semestre 4

Libellé	Cr	Coef	Nat	Rg	Éléments d'enseignements									
					Libelle	Coef	Cr	Rg	Volume Horaire					
Crs	TD	TP	CI	Total										
Projet de fin d'études	4	15	FOND	CC	Projet de fin d'études	15	4	CC	0	0	0	0	0	