

# Mastère professionnel en Commerce Electronique

## Semestre 1

Libellé	Cr	Coef	Nat	Rg	Éléments d'enseignements															
Gestion du commerce électronique <a href="#">Document descriptif</a>	7	4	FOND	MX	<b>Libelle</b>	<b>Coef</b>	<b>Cr</b>	<b>Rg</b>	<b>Volume Horaire</b>											
								<b>Cr</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>CI</b>	<b>Total</b>								
					Architecture et conception des systèmes de commerce électronique	2	4	MX	21	0	0	0	21							
					Gestion du risque, contrôle et sécurité du commerce électronique	2	3	MX	21	0	0	0	21							
Systèmes d'informations <a href="#">Document descriptif</a>	7	6	FOND	MX	<b>Libelle</b>	<b>Coef</b>	<b>Cr</b>	<b>Rg</b>	<b>Volume Horaire</b>											
								<b>Cr</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>CI</b>	<b>Total</b>								
					Sid (systèmes d' informations décisionnels)	2	2	MX	21	0	0	0	21							
					L' ingénierie dirigée par les modèles (idm°	2	3	MX	21	0	10,5	0	31,5							
					Système d' information commercial erp	2	2	MX	21	0	0	0	21							
Management <a href="#">Document descriptif</a>	7	4	FOND	MX	<b>Libelle</b>	<b>Coef</b>	<b>Cr</b>	<b>Rg</b>	<b>Volume Horaire</b>											
								<b>Cr</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>CI</b>	<b>Total</b>								
					Gestion de projets ecommerce	2	4	MX	21	0	0	0	21							
					Stratégie e business	2	3	MX	21	0	0	0	21							
Langues et droit <a href="#">Document descriptif</a>	6	4	FOND	MX	<b>Libelle</b>	<b>Coef</b>	<b>Cr</b>	<b>Rg</b>	<b>Volume Horaire</b>											
								<b>Cr</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>CI</b>	<b>Total</b>								
					Anglais des affaires	2	3	MX	21	0	0	0	21							
					Droit du ecommerce 1	2	3	MX	21	0	0	0	21							
Option <a href="#">Document descriptif</a>	3	2	OPT	MX	<b>Libelle</b>	<b>Coef</b>	<b>Cr</b>	<b>Rg</b>	<b>Volume Horaire</b>											
								<b>Cr</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>CI</b>	<b>Total</b>								
					Analyse financière	2	3	MX	21	0	0	0	21							

# Mastère professionnel en Commerce Electronique

## Semestre 2

Libellé	Cr	Coef	Nat	Rg	Éléments d'enseignements															
Gestion des communautés virtuelles <a href="#">Document descriptif</a>	6	4	FOND	MX	<b>Libelle</b>	<b>Coef</b>	<b>Cr</b>	<b>Rg</b>	<b>Volume Horaire</b>											
									<b>Cr</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>CI</b>	<b>Total</b>							
					Les communautés virtuelles (community management)	2	3	MX	21	0	0	0	21							
					Web journalisme	2	3	MX	21	0	0	0	21							
Sgbd (système de gestion de base de données) <a href="#">Document descriptif</a>	7	6	FOND	MX	<b>Libelle</b>	<b>Coef</b>	<b>Cr</b>	<b>Rg</b>	<b>Volume Horaire</b>											
									<b>Cr</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>CI</b>	<b>Total</b>							
					Bases de données avancées	3	4	MX	42	0	0	0	42							
					Datawarehouse dataming	3	3	MX	42	0	0	0	42							
Economie numérique <a href="#">Document descriptif</a>	7	5	FOND	MX	<b>Libelle</b>	<b>Coef</b>	<b>Cr</b>	<b>Rg</b>	<b>Volume Horaire</b>											
									<b>Cr</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>CI</b>	<b>Total</b>							
					Veille stratégique	3	4	MX	21	0	0	0	21							
					Economie de l' information	2	3	MX	21	0	0	0	21							
Environnement international <a href="#">Document descriptif</a>	7	4	FOND	MX	<b>Libelle</b>	<b>Coef</b>	<b>Cr</b>	<b>Rg</b>	<b>Volume Horaire</b>											
									<b>Cr</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>CI</b>	<b>Total</b>							
					Marketing international	2	4	MX	21	0	0	0	21							
					Environnement international du business	2	3	MX	21	0	0	0	21							
Optionnelle <a href="#">Document descriptif</a>	3	2	OPT	MX	<b>Libelle</b>	<b>Coef</b>	<b>Cr</b>	<b>Rg</b>	<b>Volume Horaire</b>											
									<b>Cr</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>CI</b>	<b>Total</b>							
					Service web	2	3	MX	21	0	0	0	21							

# Mastère professionnel en Commerce Electronique

## Semestre 3

Libellé	Cr	Coef	Nat	Rg	Éléments d'enseignements															
Web marketing <a href="#">Document descriptif</a>	7	5	FOND	MX	<b>Libelle</b>	<b>Coef</b>	<b>Cr</b>	<b>Rg</b>	<b>Volume Horaire</b>											
									<b>Cr</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>CI</b>	<b>Total</b>							
					Emarketing et crm	3	4	MX	21	0	0	0	21							
					Optimisation des sites web	2	3	MX	21	0	0	0	21							
Monétique et scm (supply chain management) <a href="#">Document descriptif</a>	7	6	FOND	MX	<b>Libelle</b>	<b>Coef</b>	<b>Cr</b>	<b>Rg</b>	<b>Volume Horaire</b>											
									<b>Cr</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>CI</b>	<b>Total</b>							
					Paielement électronique	3	4	MX	21	0	0	0	21							
					Escm avancée 3	3	3	MX	21	0	0	0	21							
Analyse et reporting <a href="#">Document descriptif</a>	6	4	FOND	MX	<b>Libelle</b>	<b>Coef</b>	<b>Cr</b>	<b>Rg</b>	<b>Volume Horaire</b>											
									<b>Cr</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>CI</b>	<b>Total</b>							
					Enquêtes et sondage	2	3	MX	21	0	0	0	21							
					Séminaire de recherche	2	3	MX	21	0	0	0	21							
Développement <a href="#">Document descriptif</a>	6	5	FOND	MX	<b>Libelle</b>	<b>Coef</b>	<b>Cr</b>	<b>Rg</b>	<b>Volume Horaire</b>											
									<b>Cr</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>CI</b>	<b>Total</b>							
					Java avancée	3	3	MX	0	0	0	21	21							
					Développement mobile	2	3	MX	0	0	0	21	21							
Option ( choix de 2 sur 3) <a href="#">Document descriptif</a>	6	6	OPT	MX	<b>Libelle</b>	<b>Coef</b>	<b>Cr</b>	<b>Rg</b>	<b>Volume Horaire</b>											
									<b>Cr</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>CI</b>	<b>Total</b>							
					Développement humain	2	2	MX	21	0	0	0	21							
					Finance internationale	2	2	MX	21	0	0	0	21							
					Anglais du ecommerce	2	2	MX	21	0	0	0	21							

# Mastère professionnel en Commerce Electronique

## Semestre 4

Libellé	Cr	Coef	Nat	Rg	Éléments d'enseignements
Projet de fin d'étude	----	----	FOND	----	