

Mastère professionnel en Commerce Electronique

Semestre 1

Libellé	Cr	Coef	Nat	Rg	Éléments d'enseignements															
Gestion du commerce électronique Document descriptif	7	4	FOND	MX	Libelle	Coef	Cr	Rg	Volume Horaire											
								Cr	TD	TP	CI	Total								
					Architecture et conception des systèmes de commerce électronique	2	4	MX	21	0	0	0	21							
					Gestion du risque, contrôle et sécurité du commerce électronique	2	3	MX	21	0	0	0	21							
Systèmes d'informations Document descriptif	7	6	FOND	MX	Libelle	Coef	Cr	Rg	Volume Horaire											
								Cr	TD	TP	CI	Total								
					Sid (systèmes d' informations décisionnels)	2	2	MX	21	0	0	0	21							
					L' ingénierie dirigée par les modèles (idm°	2	3	MX	21	0	10,5	0	31,5							
					Système d' information commercial erp	2	2	MX	21	0	0	0	21							
Management Document descriptif	7	4	FOND	MX	Libelle	Coef	Cr	Rg	Volume Horaire											
								Cr	TD	TP	CI	Total								
					Gestion de projets ecommerce	2	4	MX	21	0	0	0	21							
					Stratégie e business	2	3	MX	21	0	0	0	21							
Langues et droit Document descriptif	6	4	FOND	MX	Libelle	Coef	Cr	Rg	Volume Horaire											
								Cr	TD	TP	CI	Total								
					Anglais des affaires	2	3	MX	21	0	0	0	21							
					Droit du ecommerce 1	2	3	MX	21	0	0	0	21							
Option Document descriptif	3	2	OPT	MX	Libelle	Coef	Cr	Rg	Volume Horaire											
								Cr	TD	TP	CI	Total								
					Analyse financière	2	3	MX	21	0	0	0	21							

Mastère professionnel en Commerce Electronique

Semestre 2

Libellé	Cr	Coef	Nat	Rg	Éléments d'enseignements														
Gestion des communautés virtuelles Document descriptif	6	4	FOND	MX	Libelle	Coef	Cr	Rg	Volume Horaire										
									Cr	TD	TP	CI	Total						
					Les communautés virtuelles (community management)	2	3	MX	21	0	0	0	21						
					Web journalisme	2	3	MX	21	0	0	0	21						
Sgbd (système de gestion de base de données) Document descriptif	7	6	FOND	MX	Libelle	Coef	Cr	Rg	Volume Horaire										
									Cr	TD	TP	CI	Total						
					Bases de données avancées	3	4	MX	42	0	0	0	42						
					Datawarehouse dataming	3	3	MX	42	0	0	0	42						
Economie numérique Document descriptif	7	5	FOND	MX	Libelle	Coef	Cr	Rg	Volume Horaire										
									Cr	TD	TP	CI	Total						
					Veille stratégique	3	4	MX	21	0	0	0	21						
					Economie de l' information	2	3	MX	21	0	0	0	21						
Environnement international Document descriptif	7	4	FOND	MX	Libelle	Coef	Cr	Rg	Volume Horaire										
									Cr	TD	TP	CI	Total						
					Marketing international	2	4	MX	21	0	0	0	21						
					Environnement international du business	2	3	MX	21	0	0	0	21						
Optionnelle Document descriptif	3	2	OPT	MX	Libelle	Coef	Cr	Rg	Volume Horaire										
									Cr	TD	TP	CI	Total						
					Service web	2	3	MX	21	0	0	0	21						

Mastère professionnel en Commerce Electronique

Semestre 3

Libellé	Cr	Coef	Nat	Rg	Éléments d'enseignements														
Web marketing Document descriptif	7	5	FOND	MX	Libelle	Coef	Cr	Rg	Volume Horaire										
								Cr	TD	TP	CI	Total							
					Emarketing et crm	3	4	MX	21	0	0	0	21						
					Optimisation des sites web	2	3	MX	21	0	0	0	21						
Monétique et scm (supply chain management) Document descriptif	7	6	FOND	MX	Libelle	Coef	Cr	Rg	Volume Horaire										
								Cr	TD	TP	CI	Total							
					Paielement électronique	3	4	MX	21	0	0	0	21						
					Escm avancée 3	3	3	MX	21	0	0	0	21						
Analyse et reporting Document descriptif	6	4	FOND	MX	Libelle	Coef	Cr	Rg	Volume Horaire										
								Cr	TD	TP	CI	Total							
					Enquêtes et sondage	2	3	MX	21	0	0	0	21						
					Séminaire de recherche	2	3	MX	21	0	0	0	21						
Développement Document descriptif	6	5	FOND	MX	Libelle	Coef	Cr	Rg	Volume Horaire										
								Cr	TD	TP	CI	Total							
					Java avancée	3	3	MX	0	0	0	21	21						
					Développement mobile	2	3	MX	0	0	0	21	21						
Option (choix de 2 sur 3) Document descriptif	6	6	OPT	MX	Libelle	Coef	Cr	Rg	Volume Horaire										
								Cr	TD	TP	CI	Total							
					Développement humain	2	2	MX	21	0	0	0	21						
					Finance internationale	2	2	MX	21	0	0	0	21						
					Anglais du ecommerce	2	2	MX	21	0	0	0	21						

Mastère professionnel en Commerce Electronique

Semestre 4

Libellé	Cr	Coef	Nat	Rg	Éléments d'enseignements
Projet de fin d'étude	----	----	FOND	----	