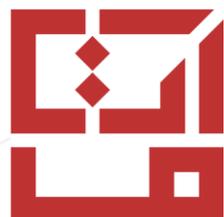


Plan Orientations Stratégiques ESEN

2024-2027

ESEN.. Ecole **citoyenne** et **inclusive**

Une **référence** en Economie Numérique en Tunisie et au-delà!





Orientations Stratégiques

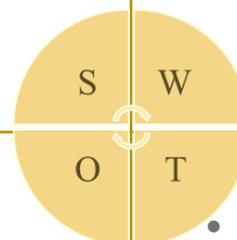
Orientations Stratégiques

Analyse du contexte: SWOT



- **Identité** ESENIenne fortement imprégnée.
- **Positionnement unique** en Tunisie.
- **Équipe** championne (2E-A: Etudiant-Enseignant-Administratif) avec une forte culture institutionnelle.
- Bonne qualité de formation.
- Bonne **préparabilité** pour la transformation digitale.
- Forte **insertion professionnelle** et culture **entrepreneuriale** très bien ancrée.
- **Vie estudiantine** dynamique et engagée.
- **Esprit d'ouverture et d'impact**.

- Corps enseignant et administratif en sur capacité.
- Absence de manuel de procédures et de manuel de bonnes pratiques.
- Ressources (local, fonds pour la recherche, etc.) non suffisantes pour atteindre les objectifs stratégiques et les perspectives de développement.
- Procédures non intégrés sur le plan numérique.



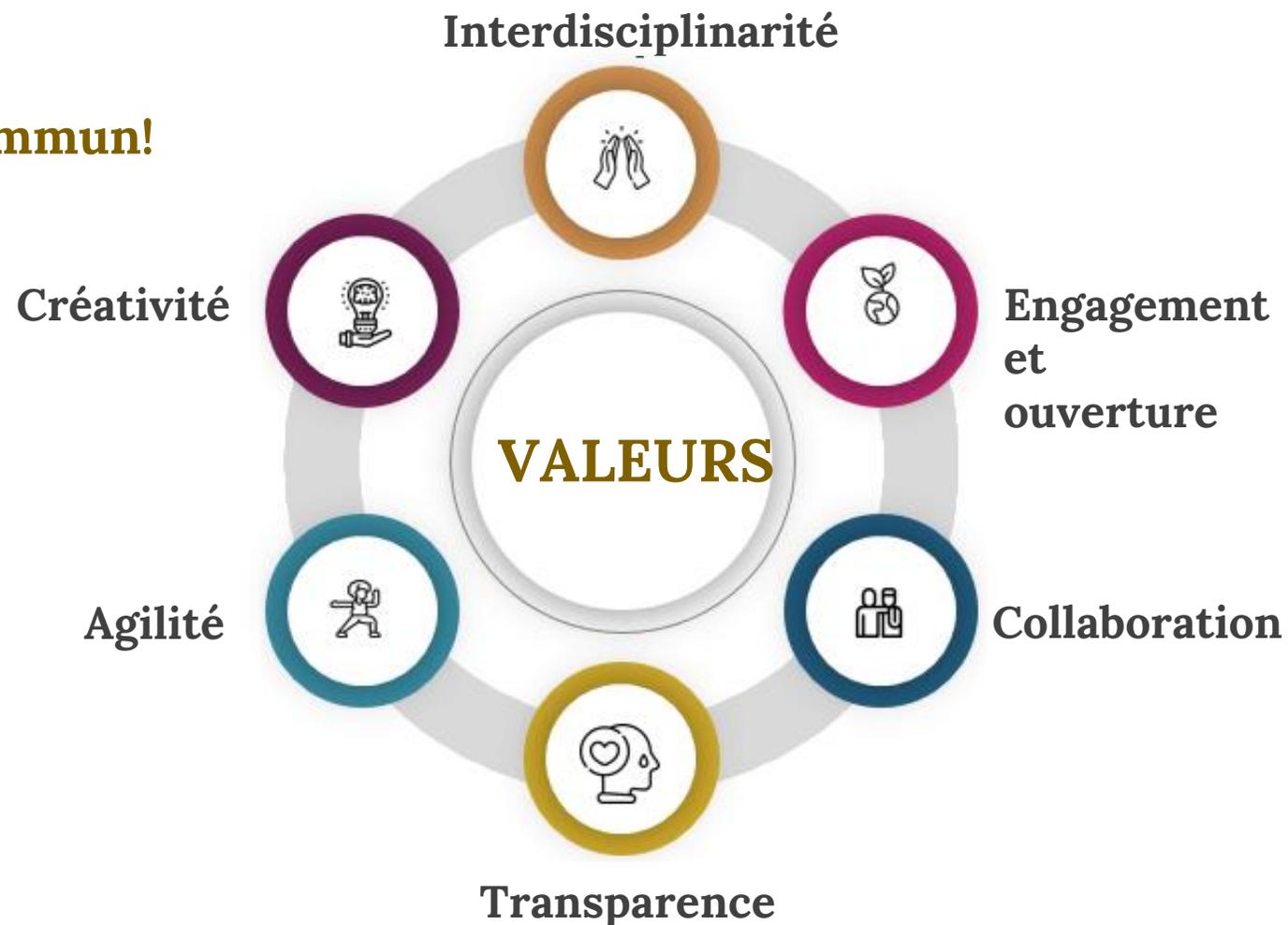
- **Cotutelle** entre MESRS et MTC (projets de formation, de recherche, d'innovation et de transfert technologique).
- **Appui** de l'équipe dirigeante de l'UMA.
- **Rayonnement** de l'ESEN au niveau national.
- Fort **potentiel de croissance** du secteur

- Fuite des talents (enseignants, diplômés).
- Compétitivité accrue dans le domaine de l'enseignement supérieur.
- Difficultés de coordination entre les MESRS et MTC.
- Insuffisance de mécanismes de veille et de coordination entre les parties prenantes.
- Insuffisance de mécanismes de rétribution pour assurer un travail collaboratif.



Une vision partagée pour un avenir commun!

ESEN, citoyenne et inclusive, une institution de référence en «Economie Numérique» en Tunisie et au-delà, reconnue pour la qualité de sa formation, son engagement envers la recherche et l'innovation, son impact sociétal et de développement durable et sa capacité à former des professionnels compétitifs, créatifs et responsables.



Orientations Stratégiques

Mission et Piliers stratégiques



Fournir **une formation de haute qualité** en économie numérique, intégrant innovation et excellence académique.

Promouvoir **la recherche scientifique** en économie numérique notamment, la recherche-actions interdisciplinaire au sein du Hub Innovation.

Renforcer **l'engagement sociétal** et encourager le **développement durable**.

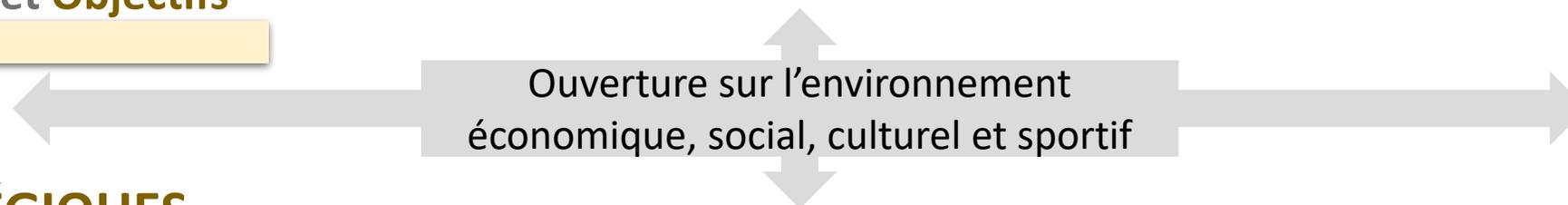
Préparer les étudiants à devenir **des leaders** compétents, créatifs, socialement responsables, capables de contribuer activement au développement socio-économique durable et équitable de la **Tunisie**.



MISSIONS

Orientations Stratégiques

Axes stratégiques et Objectifs



Ouverture sur l'environnement
économique, social, culturel et sportif

6 AXES STRATÉGIQUES



Consolidation des acquis avec une logique d'amélioration continue

Orientations Stratégiques

Axes stratégiques et Objectifs



A1 (O1)
Renforcer la qualité de la formation et soutenir le développement académique

A2 (O2)
Renforcer la productivité de la recherche collaborative à impact

A1-A2 (O3)
Accentuer l'internationalisation de la formation et de la recherche, et amorcer des projets de coopération internationale

A3 (O4)
Favoriser la réussite des étudiants et dynamiser davantage la vie estudiantine autour de projets durables et équitables

A3 (O5)
Favoriser l'insertion professionnelle et la culture entrepreneuriale



A4 (O6)
Assurer un climat de travail favorisant la créativité et l'innovation

A4 (O7)
Poursuivre le processus de transformation digitale déjà amorcé

A5 (O8)
Assurer une saine gouvernance centrée sur l'équité, la responsabilité, la transparence et l'optimisation des ressources

A5 (O9)
Assurer un mode de management basé sur la valorisation de l'Humain et du bien-être communautaire

A6 (O10)
Valoriser l'engagement sociétal et de développement durable de l'ESEN au niveau régional et national



10 OBJECTIFS STRATÉGIQUES

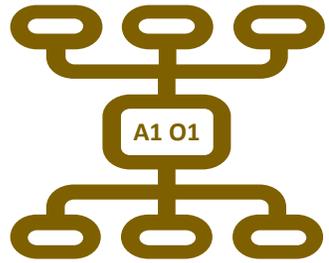


Feuille de Route 2024-2027



Feuille de route

Axe stratégique A1: 1 Objectif



O1
Renforcer la qualité de la formation et soutenir le développement académique

A1
Excellence académique et productivité dans la recherche à impact:
 Positionner ESEN comme pôle d'excellence académique



Actualiser et adapter les programmes existants en concordance aux **dernières avancées technologiques** et aux **besoins du marché** (habilitations prochaines des programmes).

Intégrer, dans la mesure du possible, des **modules certifiants** reconnus mondialement (compétences technique, métier, comportemental).

Promouvoir davantage un mode d'enseignement **équitable et inclusif** basé sur des **méthodes pédagogiques innovantes** par projets, études de cas et TP, etc.

Créer, dans la mesure du possible, **avec la coordination du MTC**, de nouveaux programmes (L+M) afin de desservir les besoins non-assouvis en matière d'orientation professionnelle: Focus sur les formations en **co-construction**, les **formations continues** et celles en **alternance** (pour se démarquer sur le guide d'orientation).

Soutenir les **opportunités de développement professionnel** de notre corps professoral (passage de grade) et renforcer davantage son travail exemplaire en attirant de **nouveaux talents**.

Mener une **stratégie de proximité auprès des lycéens** pour attirer les meilleurs profils en concordance avec la formation à l'ESEN (JPO, info day, offre de stage pour les élèves des lycées français, etc.).

Garder un focus et travailler vers l'obtention de **certifications ISO** (9001 Mngt Qualité, 21001 Mngt des organismes d'éducation, 14001 Mngt Environnemental).



Feuille de route

Axe stratégique A2: 1 Objectif

A2
Excellence académique et productivité dans la recherche à impact:
Positionner ESEN comme pôle d'excellence académique

O2
Renforcer la productivité de la recherche collaborative à impact



Encourager des projets de **recherche interdisciplinaires** par une mise en commun des expertises entre les enseignants (mine d'or).

Œuvrer pour mettre en place, **conjointement avec le MTC**, un **Centre de Recherche** dans le domaine croisant digital et business.

Collaborer sur des **projets de recherche-actions à impact** répondant aux besoins du secteur public et des industries locales.

Favoriser les **projets de recherche collaboratifs** avec d'autres laboratoires de recherche au niveau national et international.

Organiser et collaborer dans l'organisation **d'évènements rassemblant les enseignants** autour de thèmes de recherche liés à l'économie numérique (Conférence: ICDEc, séminaires, hackathons, etc.).

Favoriser la production des **publications et des rapports périodiques** sur l'état du secteur de l'économie numérique en Tunisie en collaboration avec le MTC.



Feuille de route

Axe stratégique A1-A2: 1 Objectif





Feuille de route

Axe stratégique A3: 2 Objectifs



O4

Favoriser la réussite des étudiants et dynamiser davantage la vie estudiantine autour de projets durables et équitables

A3

Renforcement de l'insertion professionnelle et de la culture entrepreneuriale



Favoriser l'adoption de **mesures de soutien à la réussite** (choix du profil, études sur les conditions d'études et de vie des étudiants, etc.).

Renforcer le **système de sélection a priori** et des **mécanismes d'intégration** dans la culture ESEnienne (info day lycéens, info day bachelier, quota par spécialité de bac, journées d'intégrations, implication dans les projets de l'école, etc.).

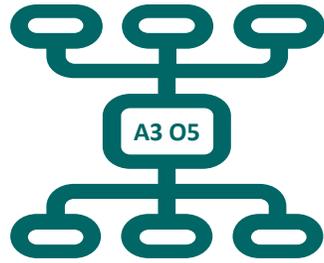
Continuer à **fournir des ressources** et un **soutien**, dans la mesure du possible, aux clubs étudiants pour booster davantage les initiatives académiques, culturelles et sportives.

Promouvoir et organiser des **événements réguliers** visant à renforcer la cohésion, l'identité et la dynamique estudiantine à impact.

Continuer à assurer **une stratégie de proximité** avec les étudiants, les délégués et les clubs pour garantir que leurs voix soient entendues.

Feuille de route

Axe stratégique A3: 2 Objectifs



A3

Renforcement de l'insertion professionnelle et de la culture entrepreneuriale

O5

Favoriser l'insertion professionnelle et la culture entrepreneuriale



Renforcer les **mécanismes de stage** en entreprise et créer des opportunités de stage au sein des départements du MTC et de l'écosystème d'entreprises y afférent.

Collaborer avec les **organismes nationaux en matière d'orientation professionnelle et de gestion de carrière (ANETI)** pour une communication plus fluide sur les services d'appui à l'emploi disponibles en Tunisie.

Continuer à **élargir l'éventail des partenariats** avec des leaders du secteur de l'économie numérique en Tunisie pour favoriser les stages, les mentorats et les collaboration de recherche.

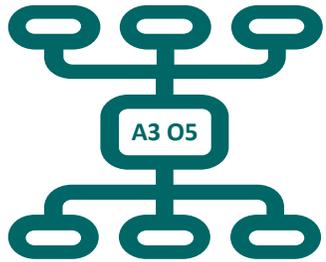
Promouvoir et organiser des **événements réguliers** (centre 4C, clubs et partenaires socio-économiques) favorisant le **développement personnel** (notamment en compétences langagières) et **social** des étudiants.

Continuer à établir des **études d'insertion professionnelle** pour un meilleur pilotage.

Renforcer la collaboration avec **l'association des anciens de l'ESEN (ALUMNI ESEN)** et mettre en place des **programmes de mentorats** avec eux.

Feuille de route

Axe stratégique A3: 2 Objectifs



A3
Renforcement de
l'insertion
professionnelle et de la
culture
entrepreneuriale



O5
Favoriser l'insertion
professionnelle et la
culture
entrepreneuriale

Appuyer et dynamiser le fonctionnement du pôle « Entreprendre » de l'ESEN en soutenant les initiatives entrepreneuriales et travailler en collaboration avec le centre de recherche pour booster la création de spinoffs.

Continuer à collaborer avec UMA PPE et élargir le périmètre de sélection des étudiants pour l'obtention du statut de l'étudiant entrepreneur.

Continuer à impliquer les étudiants dans les projets à caractère entrepreneurial de l'ESEN et ceux communautaire au niveau de l'UMA, de la région de la Manouba, et national (en coordination avec le MTC).

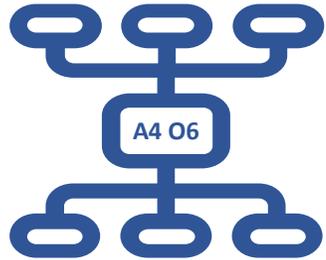
Collaborer avec les organismes nationaux en matière de promotion de l'entrepreneuriat (Startup Act, APII, ANETI, etc.) pour une communication plus fluide sur les services d'appui à l'entrepreneuriat disponibles en Tunisie.

Collaborer avec les incubateurs relevant du MTC pour faciliter les étapes d'incubation puis d'accélération de nos étudiants entrepreneurs.

Organiser et collaborer dans l'organisation des compétitions de startups en impliquant des partenaires socio-économiques (incubateurs, accélérateurs, bailleurs de fonds, etc.).

Feuille de route

Axe stratégique A4: 2 Objectifs



A4
**Innovation et
transformation digitale**

O6
**Assurer un climat de
travail favorisant la
créativité et
l'innovation**



Insister sur le **caractère innovant** des projets entrepris pour renforcer la productivité de la recherche collaborative à impact (A1 O2) et pour favoriser l'insertion professionnelle et la culture entrepreneuriale (A2 O5).

Valoriser les **réussites et les bonnes pratiques** en matière d'innovation, en récompensant et en communiquant sur les projets les plus innovants et les succès entrepreneuriaux des enseignants et des étudiants.

Etudier, en coordination avec MTC, la possibilité de mettre en place un **espace collaboratif et créatif**, avec un accès à des technologies de pointe, où les enseignants et les étudiants peuvent travailler sur des projets concrets.

Avec le soutien du MTC, renforcer et moderniser l'**équipement des espaces d'apprentissage et de créativité** d'équipements et de matériels soutenant les méthodes pédagogiques innovantes.

Organiser et collaborer dans l'organisation **d'ateliers de formation** sur l'innovation et la créativité en adoptant **une perspective genre**.

Organiser et collaborer dans l'organisation des **compétitions régulières** et des hackathons pour stimuler la créativité et l'innovation.



Feuille de route

Axe stratégique A4: 2 Objectifs



07
Poursuivre le processus de transformation digitale déjà amorcé

A4
Innovation et transformation digitale



Consolider les **acquis en matière de transformation digitale**: enseignement et apprentissage numérique; préparabilité en matière de compétences; communication via portail; infrastructure technologique, etc.

Mettre en place un **système d'information intégré** pour la gestion de toutes les données aux étudiants allant de l'inscription à la diplomation. Utiliser les bases de données pour une **veille informationnelle**.

Continuer à **digitaliser** d'une manière optimale **certains processus éducatifs et administratifs**.

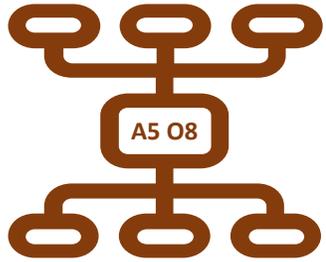
Assurer une **formation** pour le **corps enseignant et administratif** sur le système et mettre en place **une équipe de support technique** pour assistance et résolution de problèmes techniques.

Mettre les dispositifs nécessaires pour la **protection des données personnelles** de toute la communauté ESENIenne.

Collaborer avec MTC pour **impliquer les structures de l'ESEN** (centre de recherche et d'innovation) dans des projets **nationaux de transformation digitale** et dans l'élaboration des **politiques publiques** concernant le secteurs de l'économie numérique.

Feuille de route

Axe stratégique A5: 2 Objectifs



O8

**Assurer une saine
gouvernance centrée sur
l'équité, la
responsabilité, la
transparence et
l'optimisation des
ressources**

A5

**Saine gouvernance et
bien-être
communautaire**

Réussir la transition vers un établissement de double tutelle sur les volets stratégique, organisationnel, fonctionnel et financier: coordination, négociation, communication.

Continuer à adopter une **gouvernance participative** en impliquant les 3 maillons de l'école (2E-A) dans les processus décisionnels et en **s'alignant sur les priorités** du MESRS et MTC pour garantir la pertinence de nos actions.

Favoriser **l'intégration**, via le digital, des procédures académiques et administratives et amorcer la **rédaction d'un manuel de procédures et de bonnes pratiques**.

Continuer à faire le **reporting** et **publier des rapports** sur les performances et les **finances** de l'école.

Assurer une **gestion rigoureuse, équitable et responsable** des budgets de fonctionnement et d'investissement dans les ressources partagées pour optimiser l'impact.

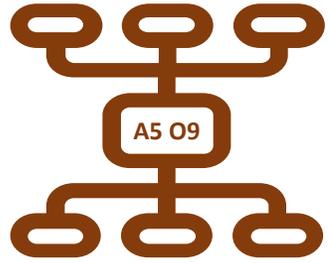
Exposer périodiquement les enjeux (stratégique, organisationnel, fonctionnel et financier) de l'école à l'ère de la cotutelle et assurer une allocation optimale des ressources.





Feuille de route

Axe stratégique A5: 2 Objectifs



O9

Assurer un mode de management basé sur la valorisation de l'Humain et du bien-être communautaire

A5

Saine gouvernance et bien-être communautaire



Continuer à assurer la **cohésion de l'équipe** avec ses 3 maillons (2E-A) et favoriser un **environnement d'intelligence collective** où chacun peut évoluer et s'épanouir .

Renforcer **l'esprit d'appartenance** en continuant à assurer un cadre de travail collaboratif, inclusif et d'entraide (2E-A) basé sur l'harmonie et l'équité.

Favoriser le **développement professionnel et personnel** (2E-A) et souligner les succès et le rayonnement.

Favoriser la mise en place **d'instruments d'évaluation de la performance** pour la reconnaissance de l'engagement et la valorisation des efforts. Assurer transparence, équité et responsabilité.

Organiser et collaborer dans l'organisation **d'évènements rassembleurs** qui favorisent le développement personnel et social des membres de la communauté ESEN.

Maximiser et négocier avec MTC **l'utilisation des locaux** pour soutenir les initiatives de développement de l'école et améliorer les conditions de travail pour la communauté ESEN.

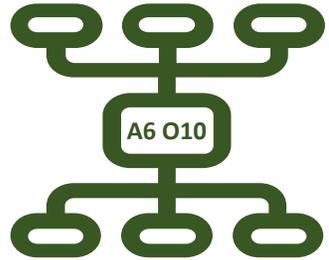
Promouvoir des politiques **d'égalité et de diversité**.

Soutenir l'activité des **services de soutien psychologique** et de **bien-être** (cellule d'écoute) pour les étudiants et le corps enseignant et administratif.



Feuille de route

Axe stratégique A6: 1 Objectif



O10
**Valoriser l'engagement
sociétal et de
développement
durable de l'ESEN au
niveau régional et
national**

A6
**Impact sociétal et de
développement
durable**

Collaborer avec le MTC et des instances locales et nationales sur des projets de développement communautaire à impact sociétal et de développement durable.

Intégrer, dans la mesure du possible, des modules d'enseignement spécifiques sur la responsabilité sociétale des entreprises afin de sensibiliser les étudiants aux enjeux sociaux, environnementaux et éthiques.

Inciter les étudiants à participer à des projets bénévoles dans le cadre de leur cursus académique (projet intégré en L1 et M1?).

Impliquer les clubs étudiants à participer dans des projets communautaires et sociaux en collaboration avec des instances locales et nationales.

Promouvoir des pratiques durables au sein de l'école notamment en matière de gestion des ressources (électricité), de réduction des déchets et de protection de l'environnement.

Organiser et participer à des conférences et événements nationaux et internationaux pour accroître la visibilité et l'influence sociétale de l'ESEN.

